

**دومین رویداد ملی ایده بازار فرآورده های بهداشتی آرایشی شوینده و سلولزی**

دومین رویداد ملی ایده بازار فرآورده های بهداشتی آرایشی شوینده و سلولزی



دومین رویداد ملی "ایده بازار فرآورده های بهداشتی، آرایشی، شوینده و سلولزی" برگزار می شود  
**آخرین مهلت برای ارسال طرح ها و ایده ها تا پایان دی ماه ۱۳۹۸**

معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در راستای اجرایی سازی اولویت های فناوری حوزه سلامت در حوزه آرایشی و بهداشتی، اقدام به برگزاری "دومین رویداد ملی ایده بازار فرآورده های بهداشتی، آرایشی، شوینده و سلولزی" در اسفند ماه سال جاری و نموده است. این رویداد با شعار "فناوری سلامت، اقتصاد دانش بنیان" و با همکاری دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی شهید بهشتی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بخش خصوصی برگزار می شود.

به نقل از مهندس علی علیزاده، دبیر اجرایی این رویداد، با توجه به تجربه های موفق در اولین دوره و همچنین اهمیت بالای حوزه بهداشتیو آرایشی در سلامت و اقتصاد کشور، دومین ایده بازار فرآورده های بهداشتی، آرایشی، شوینده و سلولزی با حمایت و توجه ویژه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از فناوران و سرمایه گذاران این حوزه برگزار خواهد شد.

کلیه حوزه های حمایتی و محورهای دریافت طرح و ایده در این رویداد در راستای سیاست ها و اولویت های کمیته آرایشی و بهداشتی دفتر توسعه فناوری سلامت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام شده اند. ایده بازار دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان کارگزار رسمی انتقال فناوری دفتر معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی عهد دار اجرای این رویداد است.

محورهای دریافت طرح و ایده در این رویداد عبارتند از:

مواد لولیه

فرمولاسیون

تکنولوژی

ماشین آلات (ساخت، کنترل، بسته بندی)

بسته بندی

لجستیک

بازاریابی

فناوری دیجیتال

خدمات

ایده پردازان و فناوران می توانند با مراجعه به تارنمای رویداد به نشانی <http://cosmetic.ideasbazaar.ir>، حداکثر تا پایان دی ماه 1398 نسبت به ارسال طرح های خود اقدام نمایند.